

GREAT PLACE TO WORK® NUGGETS

6 Schritte zum vertrauensbasierten Führungsstil



Die Great Place to Work® NUGGETS

Führung gibt Organisationen und Menschen Orientierung, Klarheit und Sinn. Wir sind davon überzeugt, dass es nicht ausreicht „irgendeinen“ Führungsstil zu haben, sondern dass Führung dann zu den besten Ergebnissen führt, wenn sie auf Vertrauen und Wertschätzung beruht.

Die Great Place to Work® NUGGETS basieren auf dem Trust Index® Modell von Great Place to Work® bei dem die Werte Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist Basis für die Entwicklung eines vertrauensbasierten Führungsstils sind.

Das Trainingsformat der NUGGETS richtet sich an Manager und Führungskräfte mit knappem Zeitbudget. In sechs kompakten - jeweils 4-stündigen - Leadership-Nuggets wird State of the Art Führungs-Know-how zur Entwicklung eines Great Workplaces vermittelt und mit Great Experiences ergänzt.

Lösungsorientierte Falldiskussionen und Förderung von Wissensaustausch und Kooperation unter den teilnehmenden Unternehmen stehen dabei im Zentrum.

DAS GREAT PLACE TO WORK® MODELL



GLAUBWÜRDIGKEIT

- Offene Kommunikation
- Kompetente Führung
- Integres Führungsverhalten



RESPEKT

- Förderung & Anerkennung
- Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden
- Fürsorge & Balance



FAIRNESS

- ausgewogene Vergütung
- Neutralität - keine Bevorzugung
- Gerechtigkeit - keine Diskriminierung



STOLZ

- Stolz auf persönliche Tätigkeit
- Stolz auf Arbeit des Teams
- Stolz auf Leistungen des Unternehmens



TEAMGEIST

- Authentizität & Vertrautheit
- Freundliche Arbeitsatmosphäre
- An einem Strang ziehen

VERTRAUEN

Vorteile des smarten Trainingsformats

KOMPAKT	MACHBAR	PRAXISNAH
4 Stunden pro NUGGET Inhouse: keine Reisezeiten	1x pro Monat zu führungsfreundlichen Randzeiten	State of the Art Input Transfer in die tägliche Führungsarbeit Hands-On Maßnahmen

Das perfekte Format für Führungskräfte mit knappem Zeitbudget

STOLZ BENCHMARKING TEAMGEIST
STANDORT VERTRAUEN ARBEITGEBER
BESTIMMUNG FAIRNESS ARBEITSPLATZ ATTRAKTIVITÄT
GESTALTUNG KULTUR RESPEKT
GLAUBWÜRDIGKEIT INNOVATION



Mag. Doris Palz

Managing Director
Great Place to Work® Österreich

Die Arbeitswelt verändert sich und macht neue Formen der Zusammenarbeit notwendig. Immer mehr Menschen stellen sich die Frage nach dem Sinn ihres Tuns und sehnen sich nach mehr gelebten Werten im täglichen Arbeitsleben.

Das Modell von Great Place to Work® fußt auf einem Wertesystem, das als Erfolgsparameter empirisch erhoben wurde.

In unserer täglichen Arbeit mit österreichischen Unternehmen der verschiedensten Branchen und Größen stellen wir ganz klar fest, dass die Unternehmen, in denen eine Arbeitsplatzkultur, die auf Vertrauen basiert und in der die Werte Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness, Stolz und Teamgeist gelebt werden, erfolgreicher sind.



Mag. Nathalie Karré, MBA

Managing Partner
ACCELOR Consulting

Der Bedarf an praxisrelevantem Management und Leadership Know-how steigt ständig. Gleichzeitig haben Führungskräfte immer weniger Zeit, die entsprechenden Weiterbildungen durchzuführen. Um diese Lücke zu schließen hat ACCELOR 'smart formats' entwickelt: Programme für ressourcenschonendes, effektives und nachhaltiges Management Development.

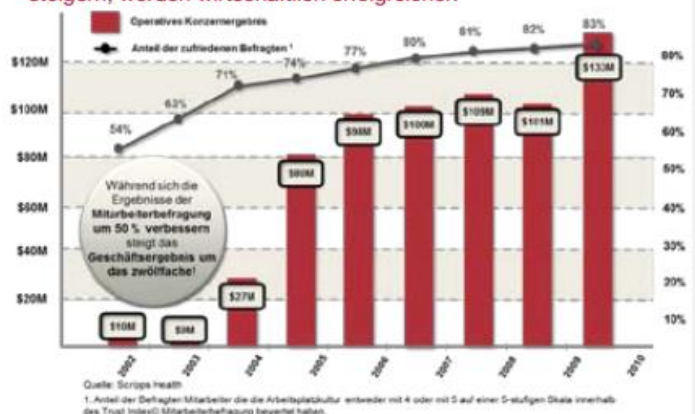
Ich freue mich, Ihnen dieses intelligente Format nun gemeinsam mit Great Place to Work® zur systematischen und effizienten Entwicklung von Vertrauenskulturen in Ihrem Unternehmen anbieten zu können.

Building trust is a profit, a chance, a responsibility.
Just be part of it.

Great Place to Work® Unternehmen haben

- Höhere ökonomische Performance: Die 100 Besten Arbeitgeber der USA erreichen eine um 100% bessere wirtschaftliche Rendite als der Marktdurchschnitt (Standard & Poors Index).
- Höhere Gesamtzufriedenheit der Mitarbeiter: Der durchschnittliche Trust Index® Wert liegt bei den 26 besten Arbeitgebern Österreichs 2014 bei 84% (nicht platzierte Unternehmen erreichen nur 66%). Die TOP 5 Arbeitgeber Österreichs 2014 weisen sogar einen Durchschnittswert von 90% auf!
- Die Aussage „Alles in allem kann ich sagen, dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz“ erhält von den 2014 als Beste Arbeitgeber ausgezeichneten Unternehmen eine Zustimmung von 91%.
- Geringere Mitarbeiter-Fluktuation:
6,5% bei den Top 26 Österreichs Beste Arbeitgeber 2014
5,72% bei den 15 Besten Arbeitgebern über 250 Mitarbeiter
9% ist der österreichische Durchschnitt (Hernstein-Institut)
- Anziehend für bessere Bewerber: Listenplatzierte Unternehmen in Österreich erhalten bis zu 50% mehr und qualitativ hochwertigere Bewerbungen seit Veröffentlichung der Liste.
- Weitere Vorteile eines Great Place to Work®:
Weniger Reibungsverluste, niedrigere Krankenstände, höhere Effektivität im Informationsfluss, höhere Kundenzufriedenheit

Unternehmen, die sich in der GPTW-Mitarbeiterbefragung steigern, werden wirtschaftlich erfolgreicher!



Inhalte des Lehrgangs

NUGGET 1 Vertrauen – die Basis Bester Arbeitgeber

Ein Führungsstil, der auf Vertrauen, Sinnstiftung und Wertschätzung beruht, hat positiven Einfluss auf Motivation, Leistungsfreude und Ergebnis-Erreichung.

Sie lernen, die Grundprinzipien von Positive Leadership kennen und diskutieren, wie Sie als Führungskraft diese Techniken im eigenen Unternehmen / Bereich anwenden können. Lassen Sie sich von Great Experiences Bester Arbeitgeber inspirieren.

- Entwicklung und Förderung einer Great Place to Work® Vertrauenskultur
- Positive Leadership und Employee Engagement
- Vertrauen erwerben und Wachstum fördern
- Wertschätzende Führung auch in schwierigen Zeiten
- Erfolgsgeheimnisse Bester Arbeitgeber

NUGGET 2 Glaubwürdigkeit

Glaubwürdigkeit als Führungskraft ist essentiell um Vertrauen zu vermitteln, Sicherheit zu geben und Mitarbeitern einen Rahmen zu bieten, in dem sie ihre Potentiale entfalten können.

Sie erfahren, wie Kommunikation funktioniert, was die häufigsten Kommunikations-Führungsfehler sind und wie Sie Menschen mit unterschiedlichen Motivationsmustern führen. Im Vordergrund stehen Effizienz, Effektivität und authentische Wirkung in der Kommunikation als Führungskraft.

- Führungskommunikation in einem Great Workplace
- Werteorientiert führen - als Vorbild wirken
- Effizienz, Effektivität und authentische Wirkung
- Die häufigsten Kommunikationsfehler
- Praxisbeispiele, die inspirieren

NUGGET 3 Respekt

Sie erfahren, wie Sie Anerkennung geben, Mitarbeiter fordern und fördern und eine gute Arbeitsatmosphäre herstellen. Zur Förderung von Respekt arbeiten Sie an der Etablierung einer konstruktiven Fehlerkultur und eines aktiven Ideenmanagements.

Life-Balance - der Ausgleich zwischen Beruf und Privat - ist ein weiterer wichtiger Baustein am Weg zu einer Great Place to Work® Führungskraft.

- Förderung & Anerkennung in einem Great Workplace
- Gesundheitsförderung - Verantwortung als Führungskraft
- Konstruktive Fehlerkultur
- Ideen- & Vorschlagwesen
- Beispiele Bester Arbeitgeber

NUGGET 4 Fairness

Faire Behandlung von Mitarbeitern ist einer der wichtigsten Aspekte, um Motivation zu erhalten, Leistung zu entfalten und ein offenes Miteinander zu ermöglichen. Mitarbeiter, die sich ungerecht behandelt fühlen, ziehen sich emotional zurück, bringen nicht ihre volle Leistungsfähigkeit und Kreativität ein und verlieren binnen kürzester Zeit ihr Engagement. Hier setzt Ihre Wirkung als Führungskraft an.

- Aufmerksamkeit und Anerkennung fair verteilen
- Diversity als Chance nutzen
- Fairness in Punkto Alter, Geschlecht, Nationalität, sexuelle Orientierung, Religion und Behinderung herstellen
- Umgang mit Beschwerden von Mitarbeitern
- Intrigen erkennen und aktiv vermeiden



NUGGET 5 Stolz

Für Mitarbeiter, die stolz auf die Produkte und Dienstleistungen ihres Unternehmens, die gemeinsame Leistung als Team und ihre eigenes Tun sind, ist Arbeit mehr als nur ein ‚Job‘. Stolz Mitarbeiter sind bereit, zusätzlichen Einsatz zu leisten, kommen gerne zur Arbeit und möchten noch lange in ihrem Unternehmen arbeiten.

Sie lernen, wie Sie das Gefühl des ‚Stolz-seins‘ bei Ihren Mitarbeitern fördern und sie – ganz im Sinne des Employer Brandings – zu Botschaftern des Unternehmens und seiner Produkte und Marken machen.

- Achtsamkeit: wo finden Sie ‚Quellen von Stolz‘
- Gemeinsames Tun und die Leistungen des Unternehmens positiv zu kommunizieren fördert Stolz
- Corporate Social Responsibility – gesellschaftliches Engagement des Unternehmens herausstreichen
- Employer Branding in einem Great Place to Work®
- Von den Besten lernen

NUGGET 6 Team

Mitarbeiter in einem Great Place to Work® beschreiben die Zusammenarbeit im Unternehmen als äußerst positiv. Freundliche Arbeitsatmosphäre, Spaß bei der Arbeit, Erfolge werden gefeiert, neue Mitarbeiter fühlen sich willkommen und alle ziehen an einem Strang.

Sie lernen, wie Sie Zusammenarbeit fördern und ein aktiv kooperierendes Team entwickeln können. Darüber hinaus lernen Sie Arbeitstechniken, um Kooperation und Zusammenarbeit zu fördern sowie den Austausch von Wissen und Erfahrungen anzuregen.

- Teams und Gruppen entwickeln und führen
- Neue Mitarbeiter integrieren
- Arbeitsfreude schaffen – Erfolge feiern
- Kooperation steuern und entwickeln
- Arbeitstechniken zur Förderung von Zusammenarbeit

Ein Great Place to Work® ist, wo man denen vertraut, für die man arbeitet, stolz ist auf das, was man tut und Freude an der Zusammenarbeit mit anderen hat.





ACCELOR Consulting & Business Development GmbH
Nibelungengasse 1, Top 50
1010 Wien
T +43 1 512 26 25
office@accelor.at

www.accelor.at



GPTW GmbH
Nibelungengasse 1, Top 50
1010 Wien
T +43 1 798 59 28
F +43 1 798 59 28-99
Info@greatplacetowork.at

www.greatplacetowork.at